

Neuzüchtungen entstehen dabei ohne Gentechnik und ausschließlich durch die Einkreuzung natürlicher Resistenzen. Die Gartenprodukte werden in Europa und den USA vertrieben. Der Markenname Kiepenkerl setzt sich aus den Worten Kiepe für Korb und Kerl für Mann zusammen und geht auf die Tradition der Handelsreisenden zurück. Diese zogen mit ihren Tragekörben durch das Land



Das Pflanzenzucht- und Informationszentrum Kaldenhof von Kiepenkerl in Münster

und verkauften daraus viele Güter, die für Haushalt, Garten und Landwirtschaft von Nutzen waren. Bruno Nebelung und Franz Volmary sen. gründeten 1925 die Bruno Nebelung GmbH & Co.KG. Volmary war selbst Handelsreisender in Westfalen und den Niederlanden und hatte 1952 die Idee, den Kiepenkerl zur Identifikationsfigur des Unternehmens zu machen. Das Sortiment der Dachmarke gliedert sich in die Produktbereiche Saatgut, Rasensamen, Blumenzwiebeln und Profi-Line Pflanzen. Neu in der Produktpalette ist ein Bio-Saatgut-Programm. Kiepenkerl-Produkte sollen mit hoher Ertragskraft, gutem Geschmack, Blütenfülle und ihrer Resistenz gegen Krankheiten überzeugen. Vorrangig garten- und gesundheitsbegeisterte Menschen will die Marke mit ihren innovativen Produkten begeistern. Der Kiepenkerl als Markenzeichen des Pflanzenzüchtungs- und Handelunternehmens soll die Geschichte und Leitsätze der Firma besonders unterstreichen. Gelb auf blauem Fond ist die Figur im Markenlogo dargestellt. Abgesehen von kleinen modischen Anpassungen wurde die Wortbildmarke seit 1952 kaum verändert, der Entwurf geht auf Franz Volmary sen. zurück.

KIEPENKERL

Die Konsumgütermarke Kiepenkerl bietet mit ihrem Sortiment an Jungpflanzen, Blumen- und Gemüsesamen, Blumenzwiebeln und Rasensamen zahlreiche Qualitätsprodukte für den Erwerbsgartenbau und den Gartenfachhandel. Unter der Marke Kiepenkerl werden außerdem Gemüse und Blumen vorgezogen, die den Kunden lange Kulturzeiten ersparen.

DATEN UND FAKTEN

Markenname: Kiepenkerl, Zusammensetzung der Wörter Kiepe (Tragekorb) und Kerl (Mann)



Neuzüchtungen von Kiepenkerl entstehen ohne Gentechnik ausschließlich durch Einkreuzung natürlicher Resistenzen.

Slogan: „Aus Freude am Gärtnern“

Erfinder: Franz Volmary sen., 1952, Münster

Markenregistrierung: 24. 07. 1952, DPMA
München

UNTERNEHMEN

Bruno Nebelung GmbH & Co. KG

Hauptsitz: Everswinkel, Deutschland

Geschäftsführer: Heinrich Volmary,
Hubertus Volmary, Nicolaus Volmary

Mitarbeiter: ca. 350 (2007)

Vertrieb: Europa und USA über eigene
Niederlassungen und Vertriebspartner

KONTAKT

Bruno Nebelung GmbH & Co. KG

Freckenhorster Str. 32

48348 Everswinkel

☎ (0 25 82) 6 70-0

📠 (0 25 82) 6 70-2 70

🌐 www.kiepenkerl.com

Ansprechpartner Presse:

Ralf Rendels

☎ (0 25 82) 6 70-2 68

✉ rendels@nebelung.de

Ansprechpartner Marketing:

Raimund Schnecking

☎ (0 25 82) 6 70-2 09

✉ schnecking@nebelung.de

MEILENSTEINE

1925 Gründung der Firma Bruno Nebelung in Münster

1947 Gründung des Pflanzenzucht- und Informationszentrums Kaldenhof in Münster

1964 Gründung der niederl. Niederlassung De Kiepenkerl b.v. in Voorhout

1995 Umzug des Firmensitzes von Münster nach Everswinkel

1998 Gründung der Jungpflanzenproduktionsfirma *Fleuronova* in Senden

1999 Gründung der Niederlassung Bruno Nebelung Polska

2004 Marken- und Verpackungs-Re-launch der Marke Kiepenkerl u. a. für den Gartenfachhandel